



Centre de Formation par apprentissage et de formation continue (PERIGUEUX-24)



BTS METIERS DE L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE (MECP) OPTION FORMATION MARQUES Titre RNCP 37375

Métiers visés, débouchés :

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option formation-marques peut occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l'esthétique.

Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits de la marque qu'il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international.

Enfin, véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients

Objectifs de la formation :

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie. Il possède une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation et est en relation avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels.

Il possède un haut niveau scientifique ainsi que la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il assure les fonctions d'expertise, de conseils scientifiques et technologiques, de gestion, de management, d'animation et de formation dans un cadre local et international.

Ce technicien :

- Conçoit et met en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes,
- Adapte sa pratique et son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes,
- Conçoit des conseils experts dans un objectif de vente,
- Recherche, collecte et exploite des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique,
- Etablit une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs,
- Gère l'environnement de travail,
- Assure la qualité (produits, prestations, services).

Dans le cadre de l'**option B Formation-marques** ce technicien :

- Conçoit, impulse et conduit des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise,
- Forme aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits,
- Négocie les ventes de produits, de matériels et de d'appareils.

Conditions d'admission, modalités et délais d'accès, prérequis :

Modalités :

Entretien individuel – Certificat de faisabilité d'entrée en formation

Prérequis : accessible à tout titulaire d'un baccalauréat avec une spécialité adaptée (bac général, bac STMG, bac ST2S, bac pro esthétique cosmétique parfumerie, BP ECP etc...)

Qualités requises : Être dynamique, avoir le sens des responsabilités, savoir prendre des décisions, aimer le travail en équipe, avoir des qualités de communication

Délai d'accès : Inscription au minimum 15 jours avant le démarrage de la formation. Entrée en formation dès la signature du contrat d'apprentissage selon le planning d'alternance.

Organisation de la formation :

L'accès est sélectif et le rythme de travail soutenu, pour des études bien encadrées.

Durée de 2 ans – 1 350 h de formation

Contenu pédagogique (dont méthodes mobilisées et modalités d'évaluation) :

Les formateurs veillent à varier les méthodes pédagogiques : affirmative ; démonstrative ; interrogative ; applicative ; heuristique

Processus d'évaluation :

Quizz, Evaluation pratique, Examen Blanc, DST, Examen, Bilan semestriel, Révisions.

Tarifs :

Tous les apprentis après signature de leur contrat bénéficient de la prise en charge des frais pédagogiques et des frais du 1er équipement pédagogique qui est fourni par le centre de formation

Insertion professionnelle :

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Fortement professionnalisante, cette formation permet au lauréat d'intégrer le marché de l'emploi avec de sérieux atouts.

Poursuite de formation, passerelles, équivalences :

Licence professionnelle commerce marketing, cosmétologie ou industrie chimique et pharmaceutique, commercialisation de produits et services parcours vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie...

Nos spécificités

- Participation à des actions pédagogiques spécifiques
- Possibilité d'internat
- Bilan de situation de chaque candidat avec un accompagnement en fin de formation (recherche d'emploi ou poursuite d'études)

Statut de la formation (apprentissage, contrat de professionnalisation, stagiaire de la formation professionnelle) :

Statut salarié en contrat d'apprentissage rémunéré en fonction de son âge et de son année de formation.

Statut stagiaire de la formation professionnelle (Financement personnel, CPF, Pôle Emploi)

Examen

1^{ère} année :

PRESTATIONS ET SERVICES

Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques
Environnement esthétique
Physique appliquée
Chimie appliquée
Le produit cosmétique
Biologie appliquée

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Méthodes et moyens de communication
Promotion et communication commerciale
Langue vivante 1
Langue vivante 2

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Culture économique, juridique et managériale
Environnement de travail : un outil stratégique
Actions professionnelles

2^{ème} année :

FORMATION MARQUES

Techniques de formation, d'animation de promotion
Techniques de négociation relation client
Gestion commerciale
Technologies commerciales
Évolution de l'environnement professionnel
Image et mise en scène de la marque
Langue vivante 1
Langue vivante 2
Actions professionnelles
Travaux pratiques pluridimensionnels

Accessibilité aux personnes handicapées :

Accueil et accompagnement des personnes en situation de handicap (Référént handicap : A. AGRAFEUIL)

Taux de réussite à l'examen

Ouverture en 2024. Les 1ers résultats seront en 2026.

<https://www.francecompences.fr/recherche/rncp/37375/>

Certificateur
Ministère de
l'éducation nationale
Validité titre
31/12/2028

IFCA Saint Joseph
23 avenue Georges Pompidou
24000 Périgueux

Responsable UFA
05 53 06 84 15
ifca@stjo-24.fr <https://stjo-24.fr/>

Coût de la formation entièrement pris en charge par l'OPCO.

